



PINTEREST, CRÉER ET ANIMER SON COMPTE ENTREPRISE

Amusez-vous avec Pinterest !



présentiel



à distance



PUBLIC

Tout professionnel libéral ou indépendant installé.



PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Venir avec son ordinateur.

Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



DURÉE

1 demi-journée soit 3 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode expositive et active.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



OBJECTIFS DE FORMATION :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de communiquer sur son entreprise via Pinterest.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

1. Créer son compte.

2. Distinguer les différentes fonctionnalités de Pinterest classique et professionnel.

3. Mettre en ligne une ou plusieurs publications.



ÉLÉMENTS DE CONTENU :

1. La création de son compte :
▶ Les principes fondamentaux,
▶ Le vocabulaire employé.

2. Les différentes fonctionnalités de Pinterest classique et professionnel :
▶ Le choix entre un compte Pinterest classique ou un compte professionnel,
▶ Les principales fonctionnalités : le partage des images, la communauté, l'espace publicitaire.

3. Les publications :
▶ Quel public pour votre entreprise ?
▶ La publication, le partage.

Ces formations peuvent vous intéresser :



FACEBOOK, CRÉER ET ANIMER SA PAGE PROFESSIONNELLE



UTILISER YOUTUBE DANS SA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

* cf nos conditions générales.

Dates, lieux et inscription : www.mplgrandouest.org.

Numéro de téléphone unique : 02 41 35 19 20 - contact@mplgrandouest.org

JOURNÉE
PRISE EN
CHARGE *