



MAINTENIR LE LIEN AVEC LES CLIENTS À DISTANCE EN UTILISANT LES OUTILS DE VISIO

Gardez le contact !



présentiel



à distance



PUBLIC

Tout professionnel libéral ou indépendant installé.



PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



DURÉE

1 demi-journée soit 4 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode expositive et active.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



OBJECTIFS DE FORMATION :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure d'utiliser les outils de visioconférence dans le cadre de son activité professionnelle.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

1. Identifier et manipuler les outils digitaux dédiés à la visioconférence.

2. Définir une posture pour maintenir le lien à distance.



ÉLÉMENTS DE CONTENU :

1. Identifier et manipuler les outils digitaux dédiés à la visioconférence :

▶ Définition des objectifs de l'échange,

▶ Manipulation des outils professionnels : Teams et Skype à travers différentes mises en situation,

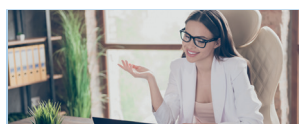
▶ Manipulation d'une application smartphone WhatsApp à travers différentes mises en situation.

2. Définir une posture à opter pour maintenir le lien à distance :

▶ Envoi de SMS en quantité importante,

▶ Les réseaux sociaux.

Ces formations peuvent vous intéresser :



OPTIMISER UNE RÉUNION OU UN RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL



SAVOIR VENDRE ET NÉGOCIER

* cf nos conditions générales.

Dates, lieux et inscription : www.mplgrandouest.org.

Numéro de téléphone unique : 02 41 35 19 20 - contact@mplgrandouest.org

JOURNÉE
PRISE EN
CHARGE *