

## PARCOURS 3 JOURS : POUR ENTREPRENDRE AVEC SUCCÈS UNE ACTIVITÉ LIBÉRALE

*Préparer son projet d'installation en bâtissant  
une stratégie de développement complète.*



En présentiel



En distanciel



### PUBLIC

Tout porteur de projet de création d'entreprise libérale ou installé depuis moins d'un an.



### PRÉ-REQUIS

Avoir participé à l'une de nos deux journées d'introduction.

Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



### DURÉE

3 journées soit 21 heures.



### MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode expositive et active.



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



### OBJECTIFS DE FORMATION :

Mener une réflexion approfondie sur son projet de création d'entreprise libérale et bien préparer son business plan.



### OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

**1.** Comprendre le fonctionnement d'une étude de marché et savoir la réaliser pour se lancer en toute confiance.



### ÉLÉMENTS DE CONTENU :

#### Jour 1 : L'étude de marché.

- ▶ Le Marketing au service des Professions Libérales,
- ▶ La segmentation et le Positionnement,
- ▶ Le processus de besoins d'achat,
- ▶ Les types de services,
- ▶ Le prix.



### ÉLÉMENTS DE CONTENU :

#### Jour 3 : L'étude de marché (suite).

- ▶ Confirmer que votre projet est commercialement réalisable,
- ▶ Le business plan,
- ▶ Estimer le chiffre d'affaires,
- ▶ Etudier la concurrence, (Qui sont-ils ? Dans quelle zone géographique se situent-ils ? Quelles sont leurs offres ? Leurs prix ? Leurs atouts et leurs faiblesses ? Comment diffusent-ils leurs offres ? Leur Communication)
- ▶ Définir votre ou vos objectifs,
- ▶ Elaborer votre offre,
- ▶ Déterminer votre cible.

#### Jour 2 : Les réseaux sociaux : lesquels choisir pour mon début d'activité.

- ▶ Choisir les réseaux sociaux pour promouvoir, communiquer et lancer son entreprise.

**PARTICIPEZ  
SANS  
DÉBOURSER  
UN EURO !**