



PARCOURS 4 JOURS : POUR ENTREPRENDRE AVEC SUCCÈS UNE ACTIVITÉ LIBÉRALE

Préparer son projet en élaborant sa stratégie de développement.



En présentiel



En distanciel



PUBLIC

Tout porteur de projet de création d'entreprise libérale ou installé depuis moins d'un an.



PRÉ-REQUIS

Avoir participé à l'une de nos deux journées d'introduction.



DURÉE

4 journées soit 28 heures.



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES EN VISIO ET EN PRÉSENTIEL

Méthode expositive et active.

Pour les sessions en PRÉSENTIEL : salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.

Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



OBJECTIFS DE FORMATION :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de mener une réflexion approfondie sur son projet de création d'entreprise libérale.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

1. Intégrer une méthodologie de projet.
2. Définir les aides à la création.
3. Préparer son étude de marché.
4. Choisir son statut juridique et son régime fiscal.
5. Préparer sa communication.



ÉLÉMENTS DE CONTENU :

Jour 1 :

Etude de marché : 1^{ère} partie.

- ▶ Le marketing : les principes généraux,
- ▶ L'offre de services,
- ▶ Les tendances du marché,
- ▶ Le comportement du consommateur,
- ▶ La segmentation et le positionnement,

Jour 2 : Les Réseaux Sociaux lesquels choisir pour mon début d'activité.

Jour 3 :

- ▶ Rappel : le choix d'un statut juridique,
- ▶ La fiscalité des BNC : points de vigilance,
- ▶ Etablir un prévisionnel financier,
- ▶ Les tableaux de bords.

Jour 4 :

Etude de marché : 2^{ème} partie.

- ▶ L'étude de la concurrence,
- ▶ L'étude de l'environnement,
- ▶ La stratégie commerciale,
- ▶ Les prix,
- ▶ L'entretien de vente.

Pour aller plus loin :



DES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
SONT PROPOSÉS.
NOUS CONTACTER

Dates, lieux et inscription : www.mplgrandouest.org.

Numéro de téléphone unique : 02 41 35 19 20 - contact@mplgrandouest.org