

Fiche pédagogique

Les bases du Storytelling

Objectif de formation : A l'issue de la formation, le participant sera en mesure d'employer les bases du storytelling pour gagner en visibilité et notoriété.

Durée :	Pré requis :	Public :
1,00 j soit 7,00 h	Pas de prérequis particulier. Pour les sessions en VISIO, merci de prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.	Tout professionnel libéral

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les fondements et l'intérêt du storytelling.
- Comparer et s'approprier plusieurs techniques narratives.
- Rédiger son propre scénario.

Méthodes pédagogiques :

Expositive, Interrogative

Outils pédagogiques :

Power Point, Paper Board

Éléments de contenu :

1) Les bases du storytelling :

- Histoire,
- Intérêts.

2) Bonnes pratiques, techniques et succès :

- Les clés pour un storytelling réussi,
- Les techniques efficaces,
- Exemples de succès.

3) Les étapes pour construire une histoire captivante :

- Introduction,
- Problématique,
- Coup de théâtre,
- Solution ou résolution,
- Conclusion et appel à l'action.

4) Mise en pratique :

- Exercice,
- Feedbacks collectifs.

V 2 janvier 2024

Modalités de sanction :

Une attestation de fin de formation sera remise au participant.

Moyens et modalités pédagogiques :

Formation en présentiel ou formation en visio, format groupe. Salle de formation équipée.

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, une évaluation des acquis de type formative est réalisée, suivie d'une grille d'évaluation du niveau de satisfaction de l'action.