

LE STORYTELLING : POUR ALLER PLUS LOIN

Donnez encore plus de force à votre histoire.



présentiel



à distance



PUBLIC

Tout professionnel libéral ou indépendant installé souhaitant créer son site internet avec un logiciel simple.



PRÉ-REQUIS

Avoir d'abord suivi la formation « **les bases du storytelling** ». (ou maîtriser les bases du storytelling).

Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



DURÉE

1 journée soit 7 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode expositive et active.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



OBJECTIF DE FORMATION :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de mettre en œuvre son storytelling grâce à tous ses outils de communication.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

1. Construire un storytelling écrit percutant pour capter l'attention.

2. Construire un storytelling oral court et convaincant pour embarquer son public.

3. Expérimenter et évaluer son histoire et celle des autres.



ÉLÉMENTS DE CONTENU :

1. Rappel des clés incontournables pour un storytelling écrit percutant :

- ▶ Exemples inspirants,
- ▶ Les règles d'or.

2. Construire et expérimenter son storytelling écrit :

- ▶ Les différentes façons d'utiliser son histoire à l'écrit (sur les réseaux sociaux, lors de présentations, sur son site),
- ▶ Atelier : Créer son storytelling pour un support écrit,
- ▶ Présentation des travaux des stagiaires,
- ▶ Feedback et échanges sur les points forts et faibles de chacun.

3. Rappel des clés incontournables pour un storytelling oral convaincant :

- ▶ Exemples inspirants,
- ▶ Les règles d'or.

4. Construire et expérimenter son storytelling oral (présentation, prospection, réseautage, réunion) :

- ▶ Les différentes situations orales pour mettre en œuvre son storytelling,
- ▶ Atelier : Préparer son storytelling à l'oral,
- ▶ Mise en situation,
- ▶ Feedback et échanges sur les points forts et faibles de chacun.

Ces formations peuvent vous intéresser :



**RÉUSSIR SA STRAT.
DE MARKETING
DIGITALE - NIV.1**



**RÉUSSIR LE
DÉVELOPPEMENT DE
SON ACTIVITÉ - NIV.1**

* cf nos conditions générales.

Dates, lieux et inscription : www.mplgrandouest.org.

Numéro de téléphone unique : 02 41 35 19 20 - contact@mplgrandouest.org