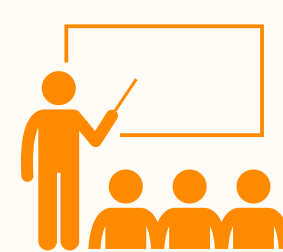




# FACEBOOK : CRÉER ET ANIMER SA PAGE



présentiel



à distance



## PUBLIC

Tous les professionnels libéraux



## PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'outil internet, se munir d'un pc portable.



## DURÉE

1 journée de 7 heures.



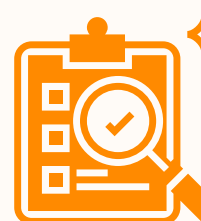
## MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau blanc et en paperboard.



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode démonstrative, expositive et active



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

A l'issue de la formation, vos connaissances seront évaluées via :

- Evaluation de la satisfaction des stagiaires
- Questionnaires de fin de formation des stagiaires



## OBJECTIFS DE FORMATION :

Créer sa page entreprise, la développer la pérenniser



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir un plan d'action sur Facebook
- Créer une page et animer une communauté
- Mesurer et optimiser votre présence



## ÉLÉMENTS DE CONTENU :

a

3/ Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d'accès de sa page.
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Gestion de bad buzz sur FACEBOOK : études de cas.
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication.
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue.

Après-midi :

4/ Enrichir sa page

- Améliorer sa page et notion de landing page
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

5/ L'audience avec FACEBOOK Ads

6/ Mesurer sa performance & optimiser



JOURNÉE  
PRISE EN  
CHARGE

Ces formations peuvent vous intéresser :



CRÉER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA



CRÉER SON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS