



OPTIMISER SES VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'OUTIL CANVA

Canva : un outil aussi simple d'utilisation qu'efficace !



présentiel



à distance



PUBLIC

Tout professionnel libéral ou indépendant installé.



PRÉ-REQUIS

Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet. Aucune connaissance graphique n'est requise. Pour les sessions en VISIO, prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.



DURÉE

1 journée soit 7 heures.



MOYENS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard ainsi qu'un accès au Wifi.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthode expositive et active.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



OBJECTIFS DE FORMATION :

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité d'illustrer ses réseaux sociaux par des visuels construits sur Canva.



OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

1. Utiliser Canva pour ses images.

2. Adapter ses visuels aux réseaux sociaux.



ÉLÉMENTS DE CONTENU :

1. Fonctionnalités Canva :
 ▶ Choix du modèle,
 ▶ Choix et modification de l'image,
 ▶ Texte, graphisme.

2. Sur les réseaux sociaux :
 ▶ Importation de l'image,
 ▶ Importation du logo,
 ▶ Modifications.

Ces formations peuvent vous intéresser :



LES TECHNIQUES D'OPTIMISATION DU POTENTIEL



CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

* cf nos conditions générales.

Dates, lieux et inscription : www.mplgrandouest.org.

Numéro de téléphone unique : 02 41 35 19 20 - contact@mplgrandouest.org

JOURNÉE
PRISE EN
CHARGE *

