

## Fiche pédagogique

### Développer son profil LinkedIn

Objectif de formation : A l'issue de la formation, le participant sera en mesure d'employer LinkedIn dans le cadre du développement de son entreprise

Durée :	Pré requis :	Public :
1,00 j soit 7,00 h	Avoir un compte LinkedIn, être à l'aise sur le Web. Pour les sessions en VISIO, merci de prévoir une connexion internet, stable, fluide et un PC ou un MAC équipé d'une webcam et d'un micro ouvert.	Tout professionnel libéral

#### Objectifs pédagogiques :

- Mettre en œuvre les bases d'une stratégie de communication
- Identifier l'intérêt de la prospection sur LinkedIn
- Adapter son profil
- Tester le social selling

#### Méthodes pédagogiques :

Expositive, Interrogative, Active

#### Outils pédagogiques :

Salle adaptée et équipée (vidéoprojecteur, tableau et paperboard)  
Supports (papier et ou numérique)

#### Éléments de contenu :

##### 1 - Quelle stratégie de communication mettre en place ?

- Mise en place d'une stratégie de personal branding
- Rédaction de posts (article)

##### 2 - L'intérêt de la prospection sur LinkedIn

- Le Pouvoir de ce réseau. Comment l'utiliser pour communiquer, recruter et faciliter ses relations commerciales ?
- Quelles cibles pour mon entreprise ?

##### 3 - L'amélioration de son profil

- Quels sont les prérequis pour avoir un profil plus attractif et pertinent ?
- Quelles sont les fonctionnalités pour booster votre profil ? (insertion url, insertions de contenus médias, LinkedIn Premium)

- Exercice pratique : insérer une photo de profil, mettre en avant son parcours professionnel, ses compétences, son expérience...

4 - L'expérimentation du social selling

- Réseautage et prise de contact avec des prospects en vue de créer de nouvelles opportunités professionnelles
- Mise en relation avec des prescripteurs (likes, recommandations et relais)

V 2 janvier 2024

Modalités de sanction :

Une attestation de fin de formation sera remise au participant.

Moyens et modalités pédagogiques :

Formation en présentiel ou formation en visio, format groupe. Salle de formation équipée.

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, une évaluation des acquis de type formative est réalisée, suivie d'une grille d'évaluation du niveau de satisfaction de l'action.